



## IMPORTANCIA DE LAS HIERBAS AROMÁTICAS EN MERCADOS SOBRE RUEDAS DE AMECAMECA, ESTADO DE MÉXICO

### IMPORTANCE OF AROMATIC HERBS IN FARMER'S MARKETS OF AMECAMECA, STATE OF MEXICO

Dora Ma. Sangerman-Jarquín<sup>1\*</sup>, Micaela de la O-Olán<sup>1</sup>, Katia A. Figueroa-Rodríguez<sup>2</sup> y Agustín Navarro-Bravo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias, Campo Experimental Valle de México (INIFAP-Valle de México), Coatlinchán, Texcoco, Estado de México, México. <sup>2</sup>Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba, Congregación Manuel León, Amatlán de los Reyes, Veracruz, México.

\*Autora de correspondencia (sangerman.dora@inifap.gob.mx)

#### RESUMEN

En América Latina, aproximadamente la mitad de mujeres rurales en edad de trabajar no cuenta con ingreso propio; este escenario no es diferente en México, lo anterior tiene sus orígenes en la asignación de comportamientos de modelado de los roles femeninos. En los últimos años la aportación de las mujeres en los hogares en muy importante para atenuar la pobreza, ya que en las zonas rurales la cooperatividad de las mujeres es importante en las actividades agrícolas y pecuarias como un complemento al ingreso familiar. El objetivo del presente estudio fue analizar la importancia de la comercialización de las hierbas aromáticas en los mercados sobre ruedas y conocer las propiedades de cada una de las plantas, así como comprender la colaboración de mujeres en el crecimiento económico de las comunidades rurales. En el año 2019 se realizaron 35 entrevistas diseñadas para las mujeres comercializadoras de hierbas aromáticas en los mercados sobre ruedas. Dichas entrevistas fueron aplicadas en Amecameca, Estado de México. Los datos fueron analizados con estadística descriptiva y se diseñó un sistema de mercadeo/comercialización. Las conclusiones refieren que los mercados sobre ruedas son áreas o espacios geográficos en el cual se desarrollan los vínculos comunitarios y económicos para la manutención e ingresos familiares adicionales a través de la comercialización de hierbas aromáticas, la cual es realizada por mujeres rurales. La labor de estas mujeres rurales ha sido transmitida a través de generaciones (por lo menos tres generaciones), principalmente a las hijas, implementadas por los usos y costumbres del municipio de Amecameca. La actividad del mercadeo de hierbas aromáticas se presenta solamente entre el mismo género.

**Palabras clave:** Género, mercado sobre ruedas, vendedoras.

#### SUMMARY

In Latin America, approximately half of rural women of working age do not have their own income; this scenario is not different in Mexico, the above has its origins in the assignment of modeling behaviors of female roles. In recent years, the contribution of women in households has been very important to alleviate poverty, since in rural areas the cooperativeness of women is important in agricultural and livestock activities as a complement to family income. The objective of this study was to analyze the importance of commercialization of aromatic herbs in the farmer's markets and to know the properties of each of the plants, as well as to understand the collaboration of women in the economic growth of rural communities. Thirty-five interviews were conducted in 2019, designed for women marketers of aromatic herbs

in farmer's markets. These interviews were applied in Amecameca, State of Mexico. The data were analyzed with descriptive statistics and a marketing/commercialization system was designed. Conclusions refer that the farmer's markets are areas or geographic spaces in which community and economic ties are developed for maintenance and additional family income through commercialization of aromatic herbs, which is carried out by rural women. The work of these rural women has been transmitted through generations (at least three generations), mainly to the daughters, implemented by the uses and customs of the municipality of Amecameca. The marketing activity of aromatic herbs occurs only within the same gender.

**Index words:** Gender, farmer's market, saleswomen.

#### INTRODUCCIÓN

Las mujeres rurales constituyen una cuarta parte de la población mundial, y operan como empresarias, campesinas o asalarias. Cultivan la tierra y siembran las semillas que mantienen a la ciudadanía entera (ONU, 2020), garantizando la seguridad alimentaria de sus pueblos y contribuyendo con planes en sus comunidades ante el cambio climático global. En México viven aproximadamente 14.7 millones de mujeres rurales; del total de las mujeres, ellas figuran en un 22.7 % y de la población total del país en un 11.7 % (INEGI, 2018). La tasa de colaboración de las mujeres rurales en el ámbito laboral ha aumentado, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (INEGI, 2021), en el transcurso del segundo trimestre de 2021, en México el 44 % fue la medida de la tasa de participación de las mujeres rurales en el quehacer laboral, en comparación con la participación de los hombres en un 76 %, uno de los datos más altos de América Latina.

A las mujeres en las zonas rurales más vulnerables, a partir de que nacen, se les definen e imponen ciertas actividades orientadas a ajustar el papel del género femenino que corresponde en la sociedad a lo que se espera que sea una mujer, así es como este desarrollo

se torna muy complicado porque se tienen que someter a muchas exigencias en el ámbito laboral y social (Paz y Campos, 2013). Los datos de la línea de base muestran situaciones polarizadas en sentido económico y social entre la región Centro, que es la parte en la que se realizó la investigación y el resto (SAGARPA, 2008); la pluralidad se encuentra en el interior de las regiones, las unidades económicas rurales (UER) con figura del género femenino en el núcleo familiar; la agricultura de modo minifundista podría tener sus principios en el ámbito económico con carga positiva en el Sureste y Bajío. En las tres regiones antes dichas en 2008 se contaba con 61.4 % del total de las UER reportadas en México con figura del género femenino, siendo la región Centro la zona más importante del estudio (FAO, 2016). En los países donde predomina un sustento económico a través de los mercados, los aportes económicos proceden del trabajo que realiza la población y están determinados, en su mayoría, por su recurso humano y por su productividad profesional. Las familias con magnitudes más bajas de salarios tenderán a buscar o diversificarse hacia otras actividades de ingreso económico, estímulo que se da principalmente en las mujeres, lo que eventualmente es un sistema de ahorro familiar, como lo mencionan Bentancor y Modrego (2011) y Rodríguez y Muñoz (2015). Los domicilios con más pobreza contarán un aumento en su inestabilidad laboral, aunado a aportes económicos menores, lo cual contribuye en las aportaciones del núcleo familiar.

La situación laboral dentro del trabajo informal femenino rural es compleja, donde la mujer participa por su cuenta en diversas actividades, como elaboración de alimentos, productora, agricultora, producción de animales de traspatio; además, también llega a jugar el papel de empleada agrícola de manera temporal en ciclos de los cultivos y trabajadora rural no agrícola, como producción de animales, comercio y otros servicios; por último, se involucra en actividades productivas y domésticas como el cuidado de los animales y de los cultivos de traspatio (De Pablo *et al.*, 2017). El producto de la venta de hierbas aromáticas que obtienen las mujeres rurales contribuye a los aportes en los ingresos de la economía familiar, y es una fuente de empleo, así como un pequeño comercio de reinversión (FAO, 2021).

El mercado sobre ruedas, o tianguis, es un conjunto de espacios móviles que se colocan en lugares como lotes, calles, estacionamientos o terrenos vacíos para la venta de diversos productos, desde ropa, carnes, pescados, calzado, flores, legumbres, frutas y lo que se pueda intercambiar de manera general. El mercado sobre ruedas se integra por una mesa directiva, representantes económicos y espacios; el tamaños y operaciones de mercadeo están determinados por el intercambio de dinero, ventas

o servicios. Todas y cada una de las operaciones o negociaciones están determinadas por la zona que se trate, de acuerdo con sus usos y costumbres, así como por los atributos socioculturales de los sujetos (Licona, 2014).

El origen de la palabra tianguis proviene del náhuatl *tianquiz (tli)* que significa *mercado*. El trueque o intercambio de cosas en el México prehispánico fue la manera más común para obtener productos o servicios de acuerdo con las necesidades de la población o de la persona. También se pagaba con dinero o monedas de cobre, y otros productos como cacao. Anteriormente se nombraba 'tianguizco' (*co*, que significa lugar); por lo tanto, el tianguis es un lugar donde se intercambian productos o servicios el cual tiene como resultado la reunión del medio ecológico, diversidad de plantas silvestres, la cultura, plantas domesticadas o semidomesticadas usadas tradicionalmente en la esfera económica y social (Hernández *et al.*, 1983); así pues, los *tianguis* o *mercados* sobre ruedas son espacios donde se llevan a cabo diversas actividades donde la gente se reúne para realizar intercambios o ventas de manera comercial, así como cultural.

Los tianguis hoy en día son una herencia de la cultura prehispánica Mesoamericana, lo que incluye a los Aztecas y espacios de bazares de la cultura del Medio Oriente provenientes de España, dando como resultado una combinación de tradiciones mercantiles. La principales característica del mercado sobre ruedas radican en que están localizados en las calles de manera semifija, solamente en uno, dos o tres días a la semana, de acuerdo con las costumbres y usos de cada zona o población.

Las hierbas aromáticas y especias muestran indicios de su importancia en la historia alrededor del mundo; lo maravilloso de las hierbas aromáticas y especias en las cocinas de varios tipos, como la cocina tradicional, nouvelle cuisine, creativa, alta cocina, cocina fusión, de vanguardia y de autor(a), radica en que añaden sabor a los alimentos McGuee (2014); también son utilizadas en la cocina de casi todos los continentes por sus cualidades aromáticas y condimentarias. Las cinco cocinas más importantes en el mundo son: la francesa, china, japonesa, india y mexicana, y en todas ellas se utilizan las hierbas aromáticas y especias; por ejemplo, en la cocina francesa las especias y hierbas aromáticas más importantes son tomillo (*Thymus vulgaris*), orégano (*Origanum vulgare*), ajedrea (*Satureja hortensis*), romero (*Rosmarinus officinalis*), salvia (*Salvia officinalis*), estragón (*Artemisia dracuncululus*) y el perejil (*Petroselinum crispum*), entre otras (Poinel, 2013). La cocina japonesa está asociada con la cocina asiática, donde las hierbas aromáticas más famosas son cilantro (*Coriandrum sativum*), jengibre (*Zingiber officinale*), albahaca (*Ocimum basilicum*) y menta (*Mentha* sp.)

(Satake *et al.*, 1989). En la cocina mexicana las hierbas tradicionales son cilantro, hierbabuena (*Mentha spicata*), orégano, perejil, epazote (*Dysphania ambrosioides*), laurel (*Laurus nobilis*), albahaca, romero (*Suaeda* spp.), hierba santa (*Piper auritum*) y tomillo (SAGARPA, 2016).

Autores como Dragland *et al.* (2003) refieren que la ingesta de hierbas puede contribuir significativamente a la ingesta total de antioxidantes vegetales y ser una fuente incluso mejor de antioxidantes dietéticos que otros grupos de alimentos como frutas, cereales y verduras. Esta investigación también observó en sus resultados que, de las hierbas culinarias secas analizadas, el orégano, la salvia, la menta, el tomillo de jardín y el toronjil (*Melissa officinalis*) contenían concentraciones muy altas de antioxidantes (Dragland *et al.*, 2003), que son en su mayoría las plantas que se comercializan en el tianguis de Amecameca, México.

El objetivo del presente estudio consistió en analizar la importancia de la comercialización de las hierbas aromáticas en los mercados sobre ruedas de un municipio del Estado de México, y conocer las propiedades de cada una de las mismas en diferentes usos, así como comprender la participación de las mujeres de las comunidades rurales en el desarrollo económico.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Zona de estudio y datos de campo

Se realizó una encuesta con preguntas acordes al trabajo para obtener las variables; posteriormente, se obtuvieron las técnicas, diseños, instrumentos y fuentes para su elaboración. El principal criterio de selección de las mujeres a encuestar fue que dichas mujeres fueran propietarias de comercios dedicados a la distribución de hierbas aromáticas. Las técnicas utilizadas fueron encuesta, entrevistas y observación directa. El tamaño de la muestra fue de 35 vendedoras elegidas al azar, a quienes se les aplicó una entrevista diseñadas especialmente para ellas durante el año 2019. Dichas entrevistas fueron aplicadas los días de mercado sobre ruedas en Amecameca, Estado de México, que corresponden a miércoles y domingos.

### Análisis de la información

El análisis de los datos se realizó a través de estadística descriptiva. Se elaboró un sistema de mercadeo/comercialización y se realizó un mapeo de la venta de hierbas aromáticas y distribución de las mismas, como se aprecia en la Figura 1, de acuerdo con las entrevistas realizadas a las vendedoras de las plantas aromáticas en el mercado sobre ruedas de Amecameca, Estado de México, a través de diferentes funciones y usos para la economía, perfumería y cosmética, medicinal, comercial, alimentaria y culinaria.

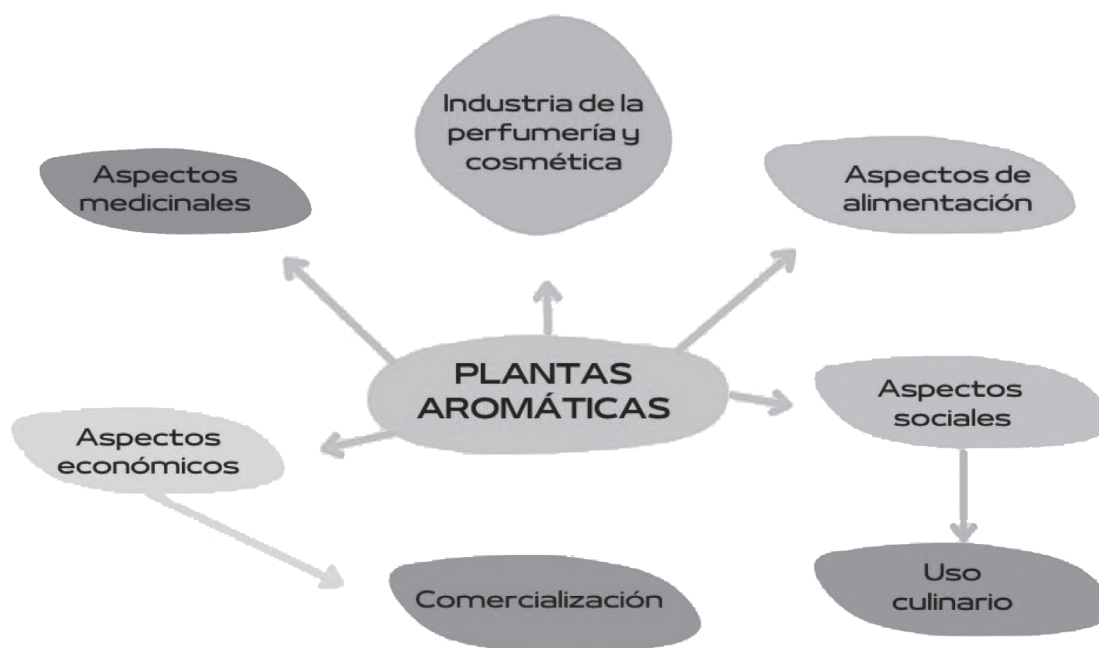


Figura 1. Mapeo de la venta y distribución de las hierbas aromáticas en mercado sobre ruedas de Amecameca, Estado de México. Adaptación de: <http://cmap.ihmc.us/>.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### Estructura por edades

Las mujeres encargadas de la venta y distribución de hierbas aromáticas cuentan con una edad promedio de 57.4 años. Los datos de la jefa de familia muestran que en las regiones con alto nivel de marginación, como es el caso de este municipio, se encuentran con la población más joven (De Pablo *et al.*, 2017) y en las regiones de bajo y medio nivel de marginación las edades promedio están ligeramente por arriba de la media nacional general.

En nuestro país 56 % de las mujeres rurales se ubica en una situación de extrema pobreza, y cuentan con una escolaridad promedio de 2.4 años menos que las mujeres que viven en las zonas urbanas, y también sufren dos de cada tres muertes maternas, como lo menciona el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES, 2021); por otro lado, poseen menos posibilidades de tener tierras y menor apoyo en programas de financiamiento, no cuentan con apoyos para capacitación para ser agricultoras en razón de su género. Para el caso de estudio, el acceso a la tierra es mínimo, toda vez que la mujer posee 17.8 % de la misma, el resto (82.2 %) es propiedad de los esposos, abuelos, o de sus hijos, que han heredado de padres o abuelos.

### La producción agropecuaria

La situación productiva del género refiere a estos rasgos sobresalientes: el 68.6 % se dedica a actividades agropecuarias con sus esposos y el resto, 38.4 %, se diversifica en actividades como la silvicultura y ganadería, el comercio o algún negocio de belleza, tienda de abarrotes y venta de productos por catálogo. Como se puede observar, la principal actividad productiva es la agricultura, que es en donde se circunscribe la producción de plantas aromáticas. En el Cuadro 1 se presenta el nombre común, nombre científico, familia y el uso medicinal de las hierbas aromáticas que se comercializan en el tianguis de Amecameca, Estado de México.

El mercado sobre ruedas de Amecameca posee una gama amplia de actividades para venta de productos y servicios, dentro de las actividades más importantes se encuentra en primer lugar la venta al menudeo de frutas y hortalizas; después, la venta de plantas o hierbas aromáticas, que es realizada principalmente por las mujeres rurales. En la Figura 2, especificando la cadena de suministros de la actividad de comercialización y distribución de plantas aromáticas, se observó de manera amplia y clara el proceso de aprovisionamiento.

Cabe señalar que las mujeres que son dueñas de los

locales que funcionan como centros de distribución de las plantas aromáticas son de alguna manera privilegiadas, ya que se encuentran en relación directa con productores del sistema sin intermediarios, lo que evita el coyotaje y les permite mejores ganancias. Dentro de esta actividad, los productos comercializados provienen principalmente de áreas comerciales locales del municipio y pueblos aledaños.

El sistema de transporte que emplean las mujeres es público y muy rara vez es privado, como taxis, o autos particulares, disminuyendo los costos de producción en la venta de plantas aromáticas.

En la Figura 3 se observan algunas de las especies que disponen a la venta las mujeres, donde se encontraron más de 70 que son usadas y comercializadas, algunas con venta directa en el mercado y otras con venta sobre pedido; también se observó que la venta de algunas especies es de acuerdo con la época del año, ya que su ciclo es estacional. Dentro de actividades complementarias, dichas mujeres también venden frutas, hortalizas y productos en conservas (duraznos, chiles, nopales, etc.)

En el Cuadro 2 se observan las particularidades de las mujeres que son dueñas de los locales que son centros de distribución de plantas aromáticas y otros productos, a través de la frecuencia relativa y el porcentaje de cada variable.

Se observa que las variables que alcanzan el 100 % en las mujeres rurales que venden hierbas aromáticas son: 1) la actividad la aprendió de manera familiar, 2) son casadas, 3) es un negocio próspero recibiendo apoyo del gobierno, 4) prefieren involucrar a los hijos en las diversas actividades, principalmente niñas y 5) que la actividad económica no es de manera formal.

La venta de hierbas aromáticas es un negocio familiar, ya que se transmite a través de generaciones y solamente entre mujeres, lo que coincide con lo reportado por Appendini (2007), quien menciona que no es novedad y además que es una actividad familiar complementaria a las actividades agrícolas y pecuarias. En la Figura 4 se observa la actividad de la venta de hierbas aromáticas en el mercado de Amecameca, principalmente realizada por mujeres y niños.

La labor de estas mujeres rurales ha sido transmitida a través de generaciones (por lo menos tres generaciones), principalmente a las hijas, implementadas por los usos y costumbres del municipio de Amecameca. La actividad de la venta y distribución de hierbas aromáticas se presenta solamente entre el mismo género; sin embargo,

**Cuadro 1. Principales hierbas aromáticas comercializadas en el mercado sobre ruedas de Amecameca, Estado de México, 2019.**

Nombre común	Nombre científico	Familia	Uso medicinal
Romero	<i>Rosmarinus officinalis</i> L.	Lamiaceae	Se usa como estimulante y tónico orgánico digestivo, antibiótico natural y cuidado de la piel.
Manzanilla	<i>Matricaria recutita</i> L.	Asteraceae	Expulsa los gases intestinales, dolores de estómago, cólicos menstruales. Es ansiolítico, se usa en nerviosismo, reumatismo y calambres. Para calmar niños(as) ancianos(as), con trastorno por déficit de atención (TDA), hiperquinéticos e hiperactivos e irritables. Para la fiebre y el asma. Para humectar la piel, recomendable para aplicarla sobre el cabello para que se vea brillante y sedoso.
Hinojo	<i>Foeniculum vulgare</i>	Umbeliferae	Diurético, antipirético, analgésico excelente antimicrobiano, digestivo y colerético. Provoca el flujo de la leche materna por su gran contenido de flavonoides (efectos estrogénicos). Usado en contra de la flatulencia, inflamación del vientre y desinflamatorio intestinal. Posee alto nivel de vitaminas (Vitamina C, B6, B3, provitamina A y ácido fólico, que es la vitamina B9) y minerales (potasio, hierro, fósforo, calcio y magnesio, entre otros). Es buen regulador del sistema nervioso. Apoya en el metabolismo mediante la regulación de la función hepática. Contiene altas concentraciones de aceite etéreo (conocido como anetol) encontrado en las semillas, que estimula un efecto digestivo. En los ojos alivia el cansancio, la conjutivitis e irritaciones. Esclarece y fortifica la vista. Posee propiedades para disminuir el sobrepeso.
Mejorana	<i>Origanum majorana</i> L.	Lamiaceae	Enfermedades del sistema respiratorio, nerviosismos y gases estomacales. Dolores de cabeza o cefalalgias. Tónico estomacal y antiespasmódico.
Menta	<i>Mentha piperita</i>	Lamiaceae	Es un buen analgésico, antiséptico, antiinflamatorio, indigestión, gases intestinales, estimulante carminativo, antiespasmódico e inflamaciones del hígado. Activa la generación de la bilis, es bueno para aliviar los dolores y mareos. Tiene un efecto muy grande sobre los nervios transmisores de la sensación de dolores (alivia la sensación de los dolores), ya que posee mentol como ingrediente principal activo. Regula y mejora el flujo sanguíneo en la zona afectada. Contiene limoneno, mentona y felandreno.
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	Rutaceae	Digestivo. Para tratar casos de estreñimiento o desordenes digestivos, antiespasmódica, cólicos estomacales, diarreas, emenagoga. Disminuye dolores menstruales, de cabeza y sensación de irritabilidad (comunes del periodo menstrual y premenstrual). Se utiliza como sedante para calmar dolor de heridas y golpes. Disminuye los nervios y ansiedad. En el sistema circulatorio actúa positivamente para normalizar el flujo sanguíneo y moldear las arterias.

Cuadro 1. Cotinúa.

Nombre común	Nombre científico	Familia	Uso medicinal
Pirul	<i>Schinus molle</i> L.	Anacardiaceae	Alivia y controla afecciones bronquiales, hipertensión, arritmia y depresión, para realizar inhalaciones. Funciona como cicatrizante en las heridas, para la artritis se elaboran cremas para calmarlas y alivia el dolor de garganta. Es empleado para dolores musculares y reumatismo. Controla el estreñimiento, dolor de estómago, problemas biliares y padecimientos digestivos (cólicos). Es usado como diurético y es un purgante. En las enfermedades venéreas, ojos irritados, gonorrea, conjuntivitis y cataratas, las hojas machacadas y decocción son muy buenas a través de lavados en la zona afectada.
Albahaca	<i>Ocimum basilicum</i> L.	Labiatae	Controla el insomnio, depresión, el agotamiento. las dispepsias nerviosas y la jaqueca. Calma los parásitos intestinales, es diurética, antiespasmódica, digestiva, carminativa. Controla el acné, con propiedades antisépticas, cicatrizantes y analgésicas. Calma faringitis o laringitis e irritaciones cutáneas. Activa el sistema inmunológico y cuenta con propiedades antiinflamatorias osteoarticulares.
Perejil	<i>Petroselinum crispum</i>	Umbelíferae	Muy recomendada para la digestión, evitando espasmos intestinales, digestión lenta y estreñimiento. Osteoporosis, anestésico y desinflamatorio. Limpia los riñones.
Orégano	<i>Origanum vulgare</i>	Lamiaceae	Actividad antioxidante, antiséptica, antitumoral y antimicrobiana. Es considerada digestiva y tónica (es un auxiliar en tratamientos contra la tos). Tiene altos contenidos de flavonoides y ácidos fenólicos, lo que provoca alta actividad antioxidante. Contiene aceites esenciales como monoterpenos y monoterpenoides. Hasta la fecha se han encontrado más de 60 compuestos esenciales en el orégano, dentro de los principales el timol y carvacrol (en cantidad desde 0 hasta 80 %), otros de manera menor como germacreno-D, $\beta$ -fenchyl, p-cimeno, cariofileno, $\delta$ -terpineol, $\gamma$ -terpineno y spathulenol.
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Myrtaceae	Usado en problemas respiratorios y resfriados, antiséptico de amplio espectro.
Epazote verde	<i>Chenopodium ambrosioides</i>	Chenopodiaceae	Empleado para combatir parásitos intestinales, en dolores estomacales y cólicos, para ello se utilizan las hojas en leche o agua tomados en ayunas; además se emplea en personas que padecen vómito, dolor de estómago, diarrea, inapetencia y adelgazamiento.
Hierbabuena	<i>Mentha spicata</i>	Labiatae	Cólicos estomacales y estreñimiento, con propiedades antiespasmódicas, empleada para tratar casos de diarrea, cólicos estomacales o de vesícula. Calma los nervios, ansiedad y dolores menstruales. Tiene propiedades analgésicas y sedativas.



**Cuadro 1. Cotinúa.**

Nombre común	Nombre científico	Familia	Uso medicinal
Magnolia	<i>Magnolia grandiflora</i> L.	Magnoliaceae	Controla procesos asmáticos. Provoca la circulación de Qi, que es energía vital. Fortalece el bazo y estómago debido a la eliminación de exceso y estancamiento de alimentos, y regula las funciones digestivas. Incentiva a reducir la flatulencia y el proceso respiratorio.
Muitle o muicle	<i>Justicia spicigera</i> Schechtendal	Acanthaceae	En problemas respiratorios como gripe, tos, bronquitis, dolor de cabeza, alferecía, y bueno en problemas del riñón, mal de orín, anemia, mareos e insomnio.
Pericón	<i>Hypericum tomentosum</i> L.	Hypericaceae	Posee propiedades antibióticas para combatir la <i>Salmonella pyogenes</i> y <i>Candida albicans</i> . En el sistema digestivo usado para cólico estomacal, diarrea, tratar dolores de estómago, vómito, empacho, disentería y tifoidea. Controla el mal aliento y destruye los áscaris. Desordenes ginecológicos como dismenorrea y cólicos menstruales.
Cedrón	<i>Lippia citriodora</i>	Meliaceae	Posee propiedades antiespasmódicas. Casos de diarrea, carminativo, acumulación de gases, sedante. Disminuye los niveles de ansiedad y controla los nervios, es antihistamínico, usado en heridas y alergias. Sirve como analgésico local y antiséptico. Reduce la sensación del dolor de una herida o lesión debido a sus propiedades como analgésico.
Tomillo	<i>Thymus vulgaris</i>	Labiatae	Expulsa parásitos del cuerpo, debido a la propiedad carminativa, es un excelente digestivo, disminuye los gases estomacales. Actúa como antiséptico, mucolítico y expectorante. Es excelente controlando problemas respiratorios como catarros, asma, gripes, tos, entre otros. Es un buen antiséptico, muy usado en heridas abiertas. Se emplea en problemas de gingivitis, aftas y controla la caspa en el cuero cabelludo. Muy usado en infecciones de la piel y vaginales, sistema digestivo y muchos más. Es antiinflamatorio.

Fuentes: Argueta y Cano (2009a; 2009b), Carrillo (2009), Llorente-Bousquets y Ocegueda (2008), Zolla (2009).

el género masculino participa de manera indirecta con la recolección y producción a través de la fuerza de trabajo, lo que coincide con lo señalado por Estrada (2003), quien menciona que es una actividad complementaria para los ingresos económicos familiares.

La venta y distribución de hierbas aromáticas es una actividad informal realizada por las mujeres fuera de sus domicilios, por la cual pagan solamente una cuota en el mercado sobre ruedas, lo que coincide con la clasificación de RIMISP (2021).

Los principales municipios proveedores de hierbas aromáticas son Amecameca, Chalco y Ozumba. También se observó que el 50 % de mujeres que venden en el mercado provienen del propio municipio de Amecameca.

Las mujeres rurales empleadas en la actividad de la comercialización de hierbas aromáticas mencionan que en realidad no es un negocio muy redituable, se trata de una actividad solamente para complementar económicamente a la familia, lo que concuerda con lo encontrado por Arellanes y Casas (2011), quienes mencionan que los ingresos por la venta de las hierbas o plantas aromáticas se usan complementariamente en la reinversión, necesidades familiares y ayuda a la principal fuente de ingreso. Abramo (2004) señala que la labor e ingresos de las mujeres aportan para amortizar la pobreza en sus hogares, por lo que es importante el rol de la mujer en las actividades complementarias para obtener más ingresos económicos familiares, así también lo señalan otros autores (Apendini y Quijada, 2016; Grootaert *et al.*, 2017).

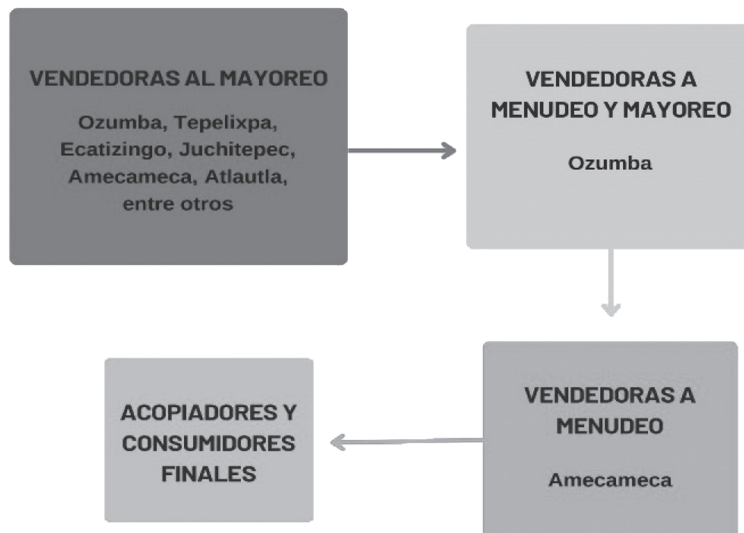


Figura 2. Sistema de mercadeo/comercialización de hierbas aromáticas en el mercado sobre ruedas. Fuente: trabajo de campo 2019, Amecameca, Estado de México.



Figura 3. Algunas de las especies de hierbas aromáticas que se venden en el tianguis de Amecameca [toloache (*Datura stramonium*), pirul (*Schinus molle*), cedrón (*Aloysia citriodora*), albahaca y perejil].

### CONCLUSIONES

Las mujeres realizan estrategias de sobrevivencia relevantes para aportar al ingreso familiar, como es el caso de la venta de plantas aromáticas. Los mercados sobre ruedas son una opción que permite ingresos económicos familiares por medio de la venta de hierbas aromáticas que realizan las mujeres rurales de Amecameca, Estado

de México. Existen más de 70 especies comercializables de plantas aromáticas, todas muy importantes en el mercado sobre ruedas de Amecameca, con muchos usos en diferentes ámbitos, y la venta es realizada principalmente por mujeres. El género femenino es el principal actor en la actividad de venta de hierbas aromáticas y transmitido a través de generaciones de manera familiar de madre a hijas. Es recomendable involucrar a las mujeres de las comunidades en



**Cuadro 2. Particularidades de las mujeres rurales dueñas de locales de centros de distribución de hierbas aromáticas en el mercado sobre ruedas de Amecameca, Estado de México, 2019.**

Variable		Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Lugar de procedencia de la comerciante	Amecameca 2019	10	50
	Atlautla 2019	1	5
	Ozumba 2019	4	20
	Tepelixpa 2019	5	25
Otras localidades de venta de los productos	Ninguno 2019	3	15
	Chalco 2019	5	25
	Ixtapaluca 2019	1	5
Aprendizaje de la actividad	Ozumba 2019	11	55
Estado civil	Familia	20	100
	Casadas	20	100
Involucra a sus hijos en la actividad	No	8	40
	Si	12	60
Los niños estudian	No	3	15
	Si	17	85
Situación de la actividad	En ascenso	4	20
	En descenso	2	10
	Sin movimiento	14	70
Cuenta con apoyo gubernamental	Próspero	20	100
Trabajo es formal	No	20	100
Es rentable la actividad	Si	3	15
	Sólo de subsistencia	17	85
Problemática percibida	Materia prima	12	60
	Inseguridad	8	40

Fuente: trabajo de campo (2019).

**Figura 4. Vendedoras de hierbas aromáticas en el mercado sobre ruedas de Amecameca, México, 2019.**

proyectos con recursos económicos, que implique actividades de cultivo, reproducción de plantas que ya conocen o de otras nuevas, y rescate de plantas ancestrales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abramo L. (2004)** ¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: una fuerza de trabajo secundaria? *Estudios Feministas, Florianópolis* 12:224-235, <https://doi.org/10.1590/S0104-026X2004000200013>
- Appendini K. (2007)** Las estrategias ocupacionales de los hogares rurales ante la recesión de la agricultura: tres estudios de caso en el centro de México. In: *¿Campo o Ciudad? Nuevos Espacios y Formas de Vida*. P. Arias y O. Woo (coords.). Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jalisco, México. pp:19-48.
- Appendini K. and M. G. Quijada (2016)** Consumption strategies in Mexican rural households: pursuing food security with quality. *Agriculture and Human Values* 33:439-454, <https://doi.org/10.1007/s10460-015-9614-y>
- Arellanes C. Y. y A. Casas F. (2011)** Los mercados tradicionales del Valle de Tehuacán-Cuicatlán: antecedentes y situación actual. *Nueva Antropología* 4:93-123.
- Argueta A. y L. Cano (2009a)** Atlas de las Plantas de la Medicina Tradicional Mexicana. Tomo 3. Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D. F. <http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/apmtm/index.html> (Diciembre 2022).
- Argueta A. y L. Cano (2009b)** Flora Medicinal Indígena Mexicana. Tomo 3. Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D. F. <http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/fmim/index.html> (Diciembre 2022).
- Bentancor A. y F. Modrego (2011)** Estrategias de Sustento de los Hogares Rurales y su Evolución: Análisis de Cuatro Países Latinoamericanos. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Santiago, Chile. 33 p.
- Carrillo F. M. C. (2009)** La Medicina Tradicional de los Pueblos Indígenas Mexicanos. Tomo 3. Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D. F. <http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/mtpim/index.html> (Diciembre 2022).
- De Pablo V. J., M. Capobianco y J. Uribe T. (2017)** Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Nóesis, Revista de Ciencias Sociales* 26:130-151, <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>
- Dragland S., H. Senoo, K. Wake, K. Holte and R. Blomhoff (2003)** Several culinary and medicinal herbs are important sources of dietary antioxidants. *The Journal of Nutrition* 133:1286-1290, <https://doi.org/10.1093/jn/133.5.1286>
- Estrada I. M. (2003)** Venta de alimentos y organización familiar en Tres Marías, Morelos. *Estudios del Hombre* 17:185-205.
- FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016)** El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación: Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Roma, Italia. 191 p.
- FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021)** México. Gobiernos de Jalisco y Oaxaca firman pacto de colaboración en favor de las mujeres jornaleras agrícolas. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Ciudad de México. <https://www.fao.org/mexico/noticias/detail-events/es/c/1445896/> (Diciembre 2022).
- Grootaert C. and T. Van Bastelar (2017)** Understanding and Measuring Social Capital: A Multidisciplinary Tool for Practitioners. The World Bank. Washington, D. C., USA. 280 p.
- Hernández X. E., A. Vargas N., T. Gómez H., J. Montes M. y F. Brauer G. (1983)** Consideraciones etnobotánicas de los mercados en México. *Revista Geografía Agrícola* 4:13-28.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018)** Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID 2018). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. <https://www.inegi.org.mx/programas/enadid/2018/> (Diciembre 2022).
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021)** Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Nueva edición. Resultados de julio de 2021. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Aguascalientes, México. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/enoe\\_n\\_presentacion\\_ejecutiva\\_0721.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/enoe_n_presentacion_ejecutiva_0721.pdf) (Diciembre 2022).
- INMUJERES, Instituto Nacional de las Mujeres (2021)** Sistema de indicadores de género. Instituto Nacional de las Mujeres. Ciudad de México. <http://estadistica-sig.inmujeres.gob.mx/formas/index.php> (Diciembre 2022).
- Licon V. E. (2014)** Un sistema de intercambio híbrido: el mercado/tianguis La Purísima, Tehuacán-Puebla, México. *Antipoda* 18:137-163, <https://doi.org/10.7440/antipoda18.2014.07>
- Llorente-Bousquets J. y S. Ocegueda (2008)** Estado del conocimiento de la biota. In: *Capital Natural de México. Vol. I: Conocimiento Actual de la Biodiversidad*. J. Soberón, G. Halffter y J. Llorente-Bousquets (comps.) Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. México, D. F. pp:283-322.
- McGuee H. (2014)** La Cocina y los Alimentos: Enciclopedia de la Ciencia y la Cultura de la Comida. Editorial Penguin Random House. Madrid, España. 941 p.
- ONU, Organización de las Naciones Unidas (2020)** ONU México lanza la campaña #ES LO JUSTO: el trabajo del hogar es un empleo digno. Organización de las Naciones Unidas. Ciudad de México. <https://mexico.un.org/es/168819-onu-mexico-lanza-la-campana-es-lo-justo-el-trabajo-del-hogar-es-un-empleo-digno> (Diciembre 2022).
- Paz C. Y. y G. Campos R. (2013)** Las mujeres jóvenes en México: ¿estudian o trabajan? *Última Década* 39:63-83, <https://doi.org/10.4067/S0718-22362013000200004>
- Poinel B. (2013)** Polyculture-élevage et plantes médicinales. Réseau de Fermes Ressources. Agriculture Biologique. Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales. Comité des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales. Manosque, France. 7 p.
- RIMISP, Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (2021)** El papel de las mujeres en la ruralidad mexicana: retos y futuro de las próximas generaciones. Informe para América Latina. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Ciudad de México. <https://www.rimisp.org/noticia/el-papel-de-las-mujeres-en-la-ruralidad-mexicana-retos-y-futuro-de-las-proximas-generaciones/> (Diciembre 2022).
- Rodríguez G. C. y J. Muñoz S. (2015)** Participación laboral de las mujeres rurales chilenas: tendencias, perfiles y factores predictores. *Cuadernos de Desarrollo Rural* 12:77-98, <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr12-75.plmc>
- SAGARPA, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2008)** Levantamiento de la Línea Base para la Evaluación de los Programas de SAGARPA Correspondiente al Ejercicio 2008. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. México, D. F. 51 p.
- SAGARPA, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2016)** México, rico en variedad de hierbas y especias. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Ciudad de México. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/mexico-rico-en-variedad-de-hierbas-y-especias> (Diciembre 2022).
- Satake Y., H. Hara and T. Tominari (1989)** Wildflowers of Japan. Vol. 1. Woody Plants. Heibonsha. Tokyo, Japan.
- Zolla C. (2009)** Diccionario Enciclopédico de la Medicina Tradicional Mexicana. Tomo 2. Biblioteca Digital de la Medicina Tradicional Mexicana. Universidad Nacional Autónoma de México. México, D. F. <http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/demtm/index.html> (Diciembre 2022).